



CENTRO UNIVERSITARIO HARVARD

“EL ÉXITO ES DE TODOS, TÚ DECIDES”

PLAN DE ESTUDIOS “LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO”

PLAN SEMESTRAL DURACIÓN: 4 AÑOS

PRIMER SEMESTRE:

- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- TEORÍA DEL DISEÑO
- HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO I
- DIBUJO
- MATERIALES Y PROCESOS
- INFORMÁTICA I
- INGLÉS I

SEGUNDO SEMESTRE:

- ESTADÍSTICA
- HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO II
- DIBUJO NATURAL
- GEOMETRÍA
- REDACCIÓN
- INFORMÁTICA II
- INGLÉS II

TERCER SEMESTRE:

- TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN
- HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO III
- DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA
- TALLER DE FORMAS Y MODELOS
- BASE LEGAL DEL DISEÑO
- INFORMÁTICA III
- INGLÉS III

CUARTO SEMESTRE:

- TEORÍA DEL COLOR
- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
- FOTOGRAFÍA I
- CREATIVIDAD
- CONTABILIDAD



CENTRO UNIVERSITARIO HARVARD

“EL ÉXITO ES DE TODOS, TU DECIDES”

- INFORMÁTICA IV
- INGLÉS IV

QUINTO SEMESTRE:

- ILUSTRACIÓN I
- COMUNICACIÓN VISUAL I
- FOTOGRAFÍA II
- SEMIÓTICA
- PSICOLOGÍA APLICADA AL DISEÑO
- INFORMÁTICA V
- INGLÉS V

SEXTO SEMESTRE:

- ILUSTRACIÓN II
- COMUNICACIÓN VISUAL II
- SERIGRAFÍA
- PUBLICIDAD
- TÉCNICAS DE IMPRESIÓN
- TIPOGRAFÍA
- MERCADOTECNIA

SÉPTIMO SEMESTRE:

- SEMINARIO DE TESIS I
- TALLER DE INTEGRACIÓN DIDÁCTICA
- DISEÑO EDITORIAL I
- MULTIMEDIA I
- ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN I
- IMAGEN CORPORATIVA
- DISEÑO PUBLICITARIO

OCTAVO SEMESTRE.

- SEMINARIO DE TESIS II
- DISEÑO EDITORIAL II
- MULTIMEDIA II
- ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN II
- TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES
- ÉTICA.