



CENTRO UNIVERSITARIO HARVARD

“EL ÉXITO ES DE TODOS, TÚ DECIDES”

PLAN DE ESTUDIOS “LICENCIATURA EN TURISMO”

PLAN SEMESTRAL DURACIÓN: 4 AÑOS

PRIMER SEMESTRE:

- TEORIA DEL TURISMO I
- FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
- INFORMATICA
- GEOGRAFÍA Y TURISMO
- EMPRESAS TURÍSTICAS
- PRINCIPIOS Y TECNICAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS I
- INGLÉS I

SEGUNDO SEMESTRE:

- TEORÍA DEL TURISMO II
- CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE
- PAQUETERÍA TURÍSTICA
- PATRIMONIO TURÍSTICO NACIONAL
- ECONOMÍA Y TURISMO
- PRINCIPIOS Y TECNICAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS II
- INGLÉS II

TERCER SEMESTRE:

- SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
- MATEMÁTICAS GENERALES Y FINANCIERAS
- INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
- PATRIMONIO TURÍSTICO INTERNACIONAL
- MERCADOTECNIA TURÍSTICA
- VINOS Y BEBIDAS DEL MUNDO
- INGLÉS III

CUARTO SEMESTRE:

- CULTURA Y TURISMO
- COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA
- MERCADOS MUNDIALES DEL TURISMO
- PANADERÍA, PASTELERÍA Y RESPOSTERÍA
- INGLÉS PARA EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS



QUINTO SEMESTRE:

- NOCIÓN DE DERECHO MEXICANO Y TURISMO
- ESTRUCTURA Y OPERACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES
- HOSPEDAJE
- IMPACTOS DEL TURISMO
- PREPARACIÓN DE BUFFETS PARA DESAYUNOS, COCINA FRIA Y CALIENTE
- INGLÉS CULTURAL

SEXTO SEMESTRE:

- PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
- TENDENCIAS DEL TURISMO
- DERECHO TURÍSTICO
- PREPARACIÓN DE COMIDAS Y CENAS COCINA FRIA Y CALIENTE
- COMPRENSIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS I

SÉPTIMO SEMESTRE:

- SEGMENTOS DE TURISMO DE NEGOCIOS
- IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS
- SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
- LENGUA FRANCESA I
- SEMINARIO DE TITULACIÓN I
- COMPRENSIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS II

OCTAVO SEMESTRE:

- GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS TURISTICOS
- ETICA PARA EL TURISMO
- LENGUA FRANCESA II
- PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA
- SEMINARIO DE TITULACIÓN II.